图书情报工作
第64卷 第9期 2020年5月

高校图书馆中华传统文化立体阅读推广探究
——以北京师范大学图书馆“二十四节气”阅读推广为例

孙媛媛　张玲　于静　张珅
北京师范大学图书馆　北京 100875

摘　要：[目的/意义]以北京师范大学图书馆“二十四节气”传统文化立体阅读推广为例，探讨基于中华传统文化的高校图书馆立体阅读推广模式。[方法/过程]论述高校图书馆开展中华传统文化阅读推广的意义及采用立体阅读模式的必要性，从活动准备、活动内容和特点、活动效果评价三方面阐述北京师范大学图书馆“二十四节气”传统文化阅读推广工作。[结果/结论]提出高校图书馆以立体阅读模式开展中华传统文化阅读推广的策略。

关键词：传统文化　高校图书馆　阅读推广　立体阅读
分类号：G252
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2020.09.007

1 高校图书馆开展中华传统文化阅读推广的必要性

中华优秀传统文化的传承是习近平总书记治国理念的重要来源之一。中共中央国务院办公厅在2017年1月颁发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中指出：“随着我国经济社会深刻变革、对外开放日益扩大、互联网技术和新媒体快速发展，迫切需要深化对中华优秀传统文化重要性的认识，进一步增强文化自觉和文化自信。充分发挥图书馆、文化馆、博物馆、群艺馆、美术馆等公共文化机构在传承发展中华优秀传统文化中的作用。”[1]习近平在十九大报告中更是强调传统文化的传承与发展，他说：“应深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。”[2]

在国家大力倡导弘扬优秀传统文化的时代背景下，作为高校的文化枢纽，高校图书馆理应承担起传播中华优秀传统文化的责任，这是时代要求，也是使命担当。由此，高校图书馆阅读推广工作寻找到一个新的契机和路径，即基于中华传统文化向大学生开展阅读推广。

除契合时代需求，高校图书馆开展中华传统文化阅读推广还有以下几方面重要原因：第一，高校图书馆藏有大量传统文化文献，开展传统文化主题的阅读推广有助于促进此类馆藏资源的充分利用。第二，全球化进程带来多种外来文化的交流与碰撞，导致当代大学生对中华传统文化认识淡化。林毅等人的调查研究显示，当代“90后”大学生对中华传统文化的认知程度较低。就大学生定期了解传统文化的频率而言，仅6%的大学生回答每月一次，4%回答每年一次，87%回答不定期，另有3%回答从不了解。同时，就是否愿意花时间了解学习传统文化而言，79%的学生表示愿意通过各种方式了解传统文化[3]。可见，虽日常生活学习中了解中华传统文化的机会不多，但大学生有比较强烈的认知意愿，这为高校图书馆传统文化阅读推广工作提供了广阔的空间。第三，现今大学生阅读呈现功利性和娱乐性并举的特点。所谓功利性阅读，即以促进学业发展、提升职业技能为目的；娱乐性阅读，即大学生的生活方式受到以移动网络为代表的新兴传播方式的影响，在获取信息的方式上与传统阅读形成较大隔阂与代沟，因此呈现出或以娱乐为目的，或以网络浅阅读、泛阅读等为特征的娱乐性阅读特点[4]。开展传统文化主题的阅读推广有利于舒缓大学生功利性阅读的紧张节奏，帮助他们从娱乐性浅阅读中抽离出来，从而开拓阅读视野，提高文化素养。正如有研究者认

作者简介：孙媛媛(ORCID：0000-0002-9156-3786)，部门副主任，副研究馆员，硕士，E-mail：sunyuanyuan@bnu.edu.cn；张玲(ORCID：0000-0001-7745-4682)，副研究馆员，硕士；于静(ORCID：0000-0002-1839-6336)，副馆长，副研究馆员，硕士；张珅，馆员，硕士。
收稿日期：2019-04-28　修回日期：2019-10-15　本文起止页码：57-64　本文责任编辑：杜杏叶

为,高校图书馆阅读推广不仅是图书馆自身的文化觉醒,同时也是促进大学生文化觉醒的过程[5]。

然而,高校图书馆开展中华传统文化阅读推广容易陷入困境。首先,对于大学生来说,与本学科专业、升学、就业等相关的功利性阅读相比,传统文化阅读难以产生直观、立竿见影的输出效果,因而往往被视为“鸡肋”。其次,传统文化经典典籍、知识等生涩或不易读懂,传统阅读模式的枯燥性又容易导致大学生失去动力,产生排斥心理。此外,数字或移动阅读方式导致大学生日常阅读的离散化、浮躁化、多中心和娱乐化,难以引起他们对传统文化的阅读兴趣。

因此,高校图书馆需要选择一种能够激发大学生优质、开放性阅读体验的中华传统文化阅读推广模式。笔者认为,立体阅读是一条适宜的路径。所谓立体阅读,是图书馆利用自身的设施条件和人才等综合性优势,融合实物陈列、图片展览、讲座、演出、组织读者进行相关文献阅读、与读者互动等多种形式为一体,全方位、多层次地宣传推广主题的一系列活动的总称[6]。在“围绕阅读主题,整合载体资源”的理念驱动下,将单一传统的阅读方式转变为多维度、多层次、创造性、建构性的个性化阅读体验,能够有效传递深层次知识,激发大学生对传统文化的阅读兴趣,提升阅读成效。

2 高校图书馆中华传统文化阅读推广研究和发展现状

以“传统文化”和“阅读推广”为检索词在中国知网进行主题检索,粗读标题筛选出专门研究传统文化阅读推广的文献有 15 篇,其中多为公共图书馆开展的研究,高校馆的相关研究寥寥无几;扩大检索范围,以“经典”和“阅读推广”为检索词进行主题检索,得到研究“经典”阅读推广的文章有 400 余篇,其中,公共图书馆与高校图书馆均有不同程度和不同方面的涉猎。

通过上述粗略的文献调查,笔者发现:目前,高校图书馆对中华传统文化的阅读推广多集中于国学经典、古诗文经典;活动形式多样,包括群体诵读、古诗词吟唱、讲座和读书会、演讲比赛、表演、展览等。现有服务虽取得一定成效,但其中显现的问题也不容忽视:①活动主题分散、活动零散,内容缺乏连贯性。策划者和组织者往往忽视对活动长期、有序的整体规划,导致活动开展像打游击战,难以培养读者对经典阅读持久的关注度和兴趣。②活动形式酷炫,但深度不够。许多活动动辄组织近百人甚至几百人参与集体诵读,花费大量人力、物力、财力开展声势浩大的表演秀,看似热闹非凡,实则蜻蜓点水。一场形式感极强的“推广”之后,读者往往收获甚微,“经典”阅读推广的效果也大打折扣。③活动的专业性欠缺。目前多数高校馆开展活动停留在图书馆个体主导的层面,由于传统文化专业人员缺位,活动难以充分体现“经典”传统文化的内涵,因而导致活动品质降低,大学生对“经典”的理解流于形式。

3 北京师范大学图书馆“二十四节气”传统文化立体阅读推广实践

3.1 活动背景

2016 年,中国的“二十四节气”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。由 10 位中国民俗学者组成的申遗团队中,北京师范大学(以下简称“北师大”)萧放等 4 位教授担任核心成员,对“二十四节气”申遗成功发挥了重要作用。鉴于“二十四节气”传统文化申遗成功与北师大的特殊渊源,以及北师大民俗学特色学科专业的建设与发展,同时为更好地推进“二十四节气”中华传统文化在大学生群体中传播和传承,北师大图书馆在 2017 年全年持续开展了“二十四节气”中华传统文化立体阅读推广活动。

3.2 活动实施内容与特点

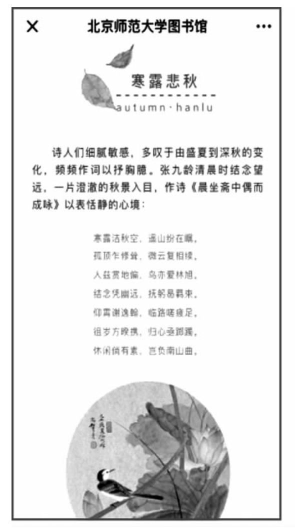
3.2.1 开辟线上微读书专栏,开展移动端“二十四节气”传统文化阅读

结合大学生善用、喜用微信等社交媒体获取信息的习惯,自 2017 年初,北师大图书馆在官方微信公众号开辟【岁时民俗 · 节气】线上微读书专栏,以全年 24 个节气为时间点,在每个节气当天发布一篇原创节气推文(见图 1)。

原创推文由阅读推广团队的民俗专业研究生与馆员共同撰写,内容涉及节气物候特点、民俗文化、与节气相关的文学知识等;结合知识介绍,推文向大学生推荐图书馆馆藏节气图书、民俗图书及周边文学艺术图书,引导学生关注“二十四节气”传统文化;推文末尾设立“今日话题”版块,邀请大学生在线留言,分享家乡节气民俗。

3.2.2 构建丰富的阅读载体,由平面阅读拓展到多维度立体阅读

(1)声音演绎——“节气读诗”BNU 朗读者。声音之于阅读的作用被诸多学者提及。艾伦 · 雅各布斯在《消遣时代的阅读乐趣》中说:“我们与书的第一次





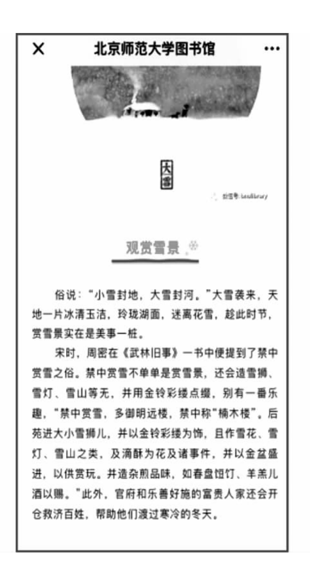




图 1 【岁时民俗·节气】线上微读书专栏原创节气推文部分截图

接触是通过其他人的声音完成的。”[7]阿尔维托·曼古埃尔在《阅读史》中指出：默读的阅读方式直到公元 10 世纪才在西方世界普及，在此之前大声朗读才是正常的阅读方式[8]。可见，声音在人们的阅读生活中发挥着重要作用。

为避免对传统文化纯文本阅读的枯燥单一，引导大学生通过朗读来感受“二十四节气”传统文化的魅力，通过声音向更多聆听者传播，北师大图书馆面向大学生征集“节气读诗”BNU 朗读者作品。图书馆精选来稿，将朗读者作品嵌入原创节气推文，并以图文方式展示朗读者形象、阅读主张，这不仅有效激发了大学生参与活动的热情，同时也为大学生个体向群体分享与交流阅读理念、读书心得建立了重要途径（见图 2）。









图 2 “节气读诗”BNU 朗读者部分作品及形象展示

（2）绘画、文学与摄影创作。立体阅读倡导开放式阅读，充分发挥传统载体和新兴载体各自的优势，寻求一种紧依主题的交叉融合的阅读模式，增强各种载体间的整合与互动，从而使读者的经典阅读更加便捷化、立体化、全面化、个性化[9]。当今时代阅读行为个性化，阅读载体多元化，能激起大学生强烈情感体验的载体能才更好地激发他们的阅读兴趣。基于该理念，北师大图书馆面向大学生征集文学艺术作品，鼓励他们从自己学科专业的视角发现“二十四节气”之美，希望他们将北师大校园二十四节气的景致通过文学、绘画、摄影等多元文化载体进行输出与表达，从而传播北师大人对“二十四节气”的特有理解（见图 3 – 图 5）。

3.2.3 开展年终回顾活动，打造全方位浸入式与体验式立体阅读

在 24 个节气即将完成一次轮换的 2017 年底，北师大图书馆在一层大厅举办了为期五天的“读懂时间：二十四节气之美”大型线下年终回顾活动（见图 6），以全方位、浸入和体验的方式，进一步加强大学生对“二十四节气”传统文化的阅读、认知与理解。活动包括四部分内容：





图 3 大学生原创北师大校园“二十四节气”摄影作品



图 4 大学生原创“北师大校园‘二十四节气’手绘明信片”

节气名称	诗句创作	节气名称	诗句创作
立春	春将归，花在枝头逡巡开。	立秋	秋高云意远，淡淡起茶烟。
雨水	微雨时节草芳径，曦园绿波翠。	处暑	一叶荷尾，散落青泷波心。
惊蛰	春雨催花，风摇紫藤轻。	白露	朱华零落，远山黛青芸黄。
春分	孤灯三两盏，夜风遁入春色里。	秋分	天清林叶黄，教八楼前霭苍苍。
清明	槐絮漠漠，蔽了月明天清。	寒露	寒露惊秋，暮看芜草渐黄。
谷雨	楼前烟雨时，浓淡牡丹映日光。	霜降	疏林霜斜，斑驳日释流光。
立夏	连翘数枝，暗香浮动黄昏月。	立冬	静寂啊，朔风眇眇负霜雪。
小满	风入藤萝架，树下落槐香。	小雪	对雪忧人间，我酒浊饭淡。
芒种	炎炎夏日，薰风声喧。	大雪	雪落枯枝，暗处鸦声喧。
夏至	叶下空鸣蝉，天高云低不见心。	冬至	碧海青田，白雪皎皎落无声。
小暑	新叶滴翠，林密知夏深。	小寒	无色雪声里，木铎青松孑立。
大暑	暑气盛隆，燃尽云松顶。	大寒	淡日寒云枯枝老，犹对群书拥敝袍。

图 5 大学生原创“二十四节气”诗句（被印制在手绘明信片上）

（1）“读懂时间”实体书展。书展重点推介北师大民俗学专业萧放教授最新出版的学术专著《二十四节气——中国人的自然时间观》，并展出一年来【岁时民俗・节气】线上微读书专栏向读者推荐过的所有与节气相关的民俗、文学、艺术等图书，以及馆藏其他“二十四节气”相关图书。

（2）“二十四节气之美”艺术作品展。展览空间以 24 张立式展板环绕，每张展板分别以图片与文字结合构成一个节气的整体呈现。其中，图片是向大学生征集的北师大校园“二十四节气”摄影作品，文字来自萧放教授有关“二十四节气”的最新研究成果。展览空间以“立春”为起点，“冬至”为终点，构成一条“时间长廊”。

图书馆将征集到的优秀的“二十四节气”绘画作品和诗歌印制成“北师大校园二十四节气手绘明信片”，将这些明信片以麻绳悬挂在展览空间上方。当参

观者行走于"时间长廊",以艺术和科学结合的视角阅读立式展板上的"二十四节气"传统文化时,抬头之间,又能直观欣赏到来自同伴源自内心情感的文学和艺术创作。这样的阅读体验,必然激发他们对"二十四节气"传统文化阅读的浓厚兴趣。

(3)"节气读诗"BNU 朗读者作品展示。图书馆将征集到的"节气读诗" BNU 朗读者作品制作成精美视频在"时间长廊"展览空间内循环播放,参观者通过多元的阅读载体品味一年四季时间的流转,体会"二十四节气"传统文化的魅力。

(4)"二十四节气"民俗 DIY 体验与知识问答。年终回顾活动最后一天安排在冬至当天,举办了"二十四节气"民俗 DIY 体验与知识问答活动。"时间长廊"展览空间布置四组操作台,前三个操作台分别设置"立春"节气的通草花装饰制作、"立夏"节气的立夏蛋制作、"冬至"节气的宫扇绘制等节气民俗 DIY 体验活动;第四操作台由民俗学专业研究生负责开展"二十四节气"知识有奖问答活动,引导大学生了解节气知识丰富的文化内涵。



图 6 "读懂时间:二十四节气之美"大型线下年终回顾活动海报

3.2.4 注重活动成果的二次开发与传播

大学生在活动过程中创造出丰富的"二十四节气"文学艺术作品。为引导他们在同伴富有创造力的作品中进一步加深对"二十四节气"传统文化的认知和理解,北师大图书馆对这些活动成果开展了不同形式的二次开发与传播。

(1)阅读空间建设。图书馆在阅读空间设立"二十四节气"文化墙,将"北师大校园二十四节气手绘明信片"放大制作成挂画在文化墙展示。每张挂画下方提供二维码,扫码便可阅读【岁时民俗 · 节气】线上微读书专栏的原创节气推文。"二十四节气"文化墙不仅为大学生营造了优雅又有知识趣味的学习空间,而且引导他们对"二十四节气"传统文化持续关注,随时启迪他们珍惜韶华,树立科学的时间观念。

(2)有声书签。图书馆利用"节气读诗"BNU 朗读者音频作品设计制作有声书签,书签上印制音频二维码和朗读图书介绍,只要扫码便可聆听朗读者声音。当听众被邀请进朗读者创设的优雅清新的声音情境,随即便产生对"二十四节气"传统文化的认同。

3.3 活动效果评价

阅读推广活动的效果,与读者认可度、图书馆重视程度、馆藏以及其他因素,如图书馆内外合作程度、整体服务水平、阅读环境的净化与美化等有着重要关系。王波认为,图书馆阅读推广活动评价指标体系的建构一是基于图书馆,二是基于读者[10]。鉴于对"二十四节气"传统文化阅读推广活动目标的综合考量,笔者从以下四个方面评价此次活动的效果。

3.3.1 图书馆层面:丰富特色馆藏资源,有效"吸粉",进一步提升了服务内涵

首先,【岁时民俗 · 节气】线上微读书专栏促进了

图书馆相关馆藏资源的充分挖掘、宣传与利用。在推荐图书的过程中,除利用馆藏目录充分查阅、梳理和挖掘馆藏之外,在民俗学专家的指导下,还有效补充了“二十四节气”专题特色馆藏图书。线上微读书专栏全年阅读量达万余人次,带动了图书馆微信公众平台总体的受关注度。

其次,围绕“二十四节气”主题开展的朗读、绘画、摄影、文学创作等专业视角的立体阅读活动吸引上百名大学生参与,线下浸入与体验式互动活动吸引千余名大学生参与。这些活动促进了大学生与图书馆的充分互动,增强了二者之间的黏度,有效吸引了更多“粉丝”,从而引导学生对图书馆其他服务内容的关注。

3.3.2 大学生层面:以个体的情感体验和创造力参与群体性传统文化阅读

第一,招募民俗学专业研究生加入活动团队,参与活动的策划组织与节气文章的撰写,为学生提供展示和锻炼专业能力的平台。第二,通过朗读、摄影、绘画、文学创作等活动,引导大学生从专业视角开展“二十四节气”传统文化的个性化阅读体验,有效激发个人和同伴对传统文化的阅读兴趣。第三,大学生积极参与【岁时民俗 · 节气】线上微读书专栏的留言互动,全年留言百余人次(见图 7)。个体通过分享交流家乡节气民俗,有效促进了群体对传统文化的关注。

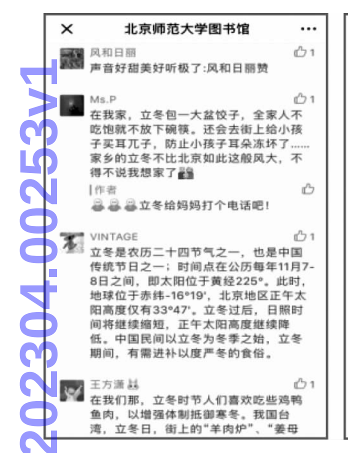








图 7 大学生在【岁时民俗 · 节气】线上微读书专栏“今日话题”版块在线留言

3.3.3 学科服务层面:有效提升为教师服务的水平,促进学校特色学科建设

民俗学是北师大的特色学科专业,“二十四节气”是民俗学的特色研究方向之一。此次活动将阅读推广的触角伸向学科服务,在执行过程中邀请民俗学专业教师作为学术指导,并对教师有关“二十四节气”的学术研究成果充分宣传和推介,提升了为学校特色学科服务的水平。同时,通过全年活动的持续开展不断补藏“二十四节气”专题图书,为学校的特色学科建设提供了充足的资源保障。

3.3.4 宣传推广层面:强化品牌标识,产生广泛的校园影响力

活动实施过程中,以颁发“阅读护照”、积攒“活动纪念章”的形式鼓励大学生积极参与,强化了活动的品牌标识,促进了活动的有效开展。同时,联合学校团委、各学院、校广播台、校学生会等校内单位和学生社团,扩大和拓展宣传途径,产生了广泛的校园影响力。

4 高校图书馆中华传统文化立体阅读推广策略

自北师大图书馆开展“二十四节气”中华传统文化阅读推广活动之后,北京师范大学官方微信公众号、北师大广播台微信公众号、相关高校图书馆微信公众号等校内外新媒体平台陆续效仿,在“二十四节气”当天发布相关推文,引导大学生对“二十四节气”传统文化的关注。不难看出,北师大图书馆对“二十四节气”中华传统文化阅读推广的探索不仅在校内引起强烈关注,也在业界起到一定示范作用。笔者认为,此次探索的创新性主要表现在:①主题与立意新颖。紧跟国家文化发展的步伐,选择在 2016 年底刚刚被列入世界非遗的“二十四节气”为切入点。②校本特色鲜明。“二十四节气”主题的选择与北师大民俗学特色学科的发展充分结合,有效推动学校特色学科学术研究成果的传播。③体验式、多学科视野的立体阅读模式。强调多学科视野、多元文化载体的体验式立体阅读,互动性强,易于帮助大学生从对传统文化的“浅阅读”延伸到

"深阅读"。④趣味性强。以颁发"阅读护照"、积攒"活动纪念章"的形式鼓励大学生参与活动,有效提升活动参与度。

基于以上分析,建议高校图书馆在开展中华传统文化阅读推广时采取以下策略:

4.1 构建中华传统文化嵌入式阅读推广长效机制

基于中华传统文化深邃的精神内涵及国家的大力倡导,高校图书馆应建立中华传统文化阅读推广长效机制。阅读推广活动不应是应景、应时的短效性、节日型、运动型活动,必须探索可持续发展机制,在人员、经费、资源等方面作长期规划和安排,才能积累经验,保证阅读推广活动具有发展性、创造性、节约性,落到实处[11]。北师大图书馆在 2017 年持续全年的"二十四节气"传统文化阅读推广活动之后,继续挖掘特色馆藏,依托学校特色学科,在 2018 年开展了"中国传统节庆"2019 年开展了"中国非物质文化遗产"阅读推广主题活动。由此,北师大图书馆已形成一套完备的中华传统文化立体阅读推广长效机制。

4.2 建立图书馆、专家、读者等多元主体共存的阅读推广模式

高校图书馆在开展传统文化等相关人文主题的阅读推广活动时,由于馆员自身专业背景的分散,其能力或视野未必与读者所期待的活动内涵和水准相匹配。因此,图书馆需跳出单打独斗的思维惯式,打破以图书馆为阅读推广主题的壁垒,充分联合专家以及具备相应能力与素质的读者,以多元主体共存的方式开展阅读推广活动。高校图书馆,特别是综合类高校图书馆所在学校的学科专业分布广泛,这是开展中华传统文化阅读推广的一个优势所在。图书馆可借此充分挖掘与传统文化相关的专业人才,以合作、嵌入等方式共同开展相关工作,进一步提升活动的专业性。

4.3 探索传统文化阅读推广主体与受体的多元互动模式

以立体阅读开展中华传统文化阅读推广活动的独特性在于两方面:首先是阅读推广主体即图书馆基于声音、图片、影像、网络、展览等媒介所提供的立体化的阅读载体;其次是阅读推广受体即大学生基于听、说、读、写、画、文学艺术创作等所形成的多元化的阅读方式。阅读载体和阅读方式的立体多元,促使阅读推广的主体与受体之间产生多元互动。特别是作为受体的大学生,他们在参与互动的过程中,亲身的"体验"成为主导他们整个阅读过程的重要因素。独特的个性化体验,不仅能激发他们对传统文化阅读的兴趣,还有助于他们对传统文化内容的深刻理解,以致产生内涵丰富的创造性阅读成果。通过阅读推广主体与受体的多元互动模式,重视并提升传统文化阅读推广活动的"立体性"和"体验性"。

4.4 重视传统文化阅读推广成果的二次开发及传播

法国哲学家利奥塔在总结当代社会知识生产与传播机制时认为,在当代社会,知识的传播甚至重于知识的生产[12]。知识传播的过程不仅是知识价值的体现,更是受众对知识深层次理解、消化的重要途径。因此,在开展阅读推广活动时,能否对阅读推广活动成果,特别是大学生自己的创造成果进行非重复性的二次传播,直接关系到他们对阅读推广主题的深度理解与感悟,也影响到他们参与活动的热情和积极性。从这个意义上说,伴随主题性阅读推广活动结束的不应是终点,而应该是"推广"的另一个新的起点。如此周而复始的"推广",才能使"推广"内容真正在推广受体心中落地生根。比如北师大图书馆利用活动成果开展阅读空间建设、制作有声书签等二次开发及传播方式,就有效引起了大学生对中华传统文化的持续关注。

4.5 探究传统文化阅读推广与学科服务的互动与融合

近年来,阅读推广与学科服务之间的互动是高校图书馆界研究和实践工作的热点,二者之间有效的融合却鲜有涉及。唐淑香[13]、刘丽华[14]、杨俊丽[15]等从理论角度分析了二者互动的可能性,但尚未付诸实践;张利芳[16]等仅借助学科服务的网络开展阅读推广。北师大图书馆将"二十四节气"传统文化阅读推广融入对学校民俗学特色学科的服务过程中,通过与学科专家的合作,不仅以丰富多元的形式宣传推广学科研究成果,提升图书馆对学科文献的保障水平,与此同时,阅读推广工作自身的专业性也得以加强。另一方面,引导学生以学科视角参与传统文化阅读推广活动,不仅有助于学生在认知传统文化时构建专业视野,同时,阅读推广内容自身的呈现载体也因此得以丰富。以上实践不难看出,传统文化阅读推广与学科服务充分互动与融合,将有助于二者互为促进,有效提升二者的服务成效。

4.6 挖掘馆藏资源,构建基于传统文化的特色馆藏

历年各大高校图书馆借阅排行榜中传统文化图书鲜见,这说明当代大学生对中华传统文化的阅读相对匮乏。高校图书馆应广泛、深入地挖掘馆藏传统文化图书,有意识、有规划地结合活动向大学生推荐,唤醒那些沉睡在图书馆中的有价值的传统文化图书。另

外,可构建基于传统文化的特色馆藏,营造中华传统文化阅读的整体校园氛围。只有这样,才能使中华传统文化的阅读"推广"落到实处。

参考文献:

[1] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》[EB/OL]. [2019 - 10 - 12]. http://www.gov.cn/zhengce/2017-01/25/content_5163472.htm.
[2] 习近平:决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[EB/OL]. [2019 - 10 - 12]. http://cpc.people.com.cn/19th/n1/2017/1027/c414395-29613458.html.
[3] 林毅,王哲,陈晓曼."90 后"大学生对中华传统文化的认知研究[J]. 高教学刊,2018(17):63 - 65.
[4] 张玲. 娱乐阅读环境下大学生阅读倾向的有效调控与导向[C]//中国图书馆学会 2007 年年会论文汇编. 北京:北京师范大学,2007:360 - 366.
[5] 汪春芳. 高校图书馆阅读推广中文化安全问题探略[J]. 图书馆工作与研究,2017(9):81 - 84.
[6] 郭骥,章回波. 立体阅读——图书馆服务的新形式[J]. 图书馆杂志,2010,29(4):38 - 39,67.
[7] 雅各布斯. 消遣时代的阅读乐趣[M]. 魏瑞莉,译. 南京:译林出版社,2012.
[8] 曼古埃尔. 阅读史[M]. 吴昌杰,译. 北京:商务印书馆,2002.
[9] 方海燕. 立体阅读:图书馆经典阅读推广的有效模式[J]. 图书馆工作与研究,2014(12):104 - 107.
[10] 王新才. 大学图书馆阅读推广[M]. 北京:朝华出版社,2017.
[11] 王波. 图书馆阅读推广亟待研究的若干问题[J]. 图书与情报,2011(5):32 - 35,45.
[12] 利奥塔. 后现代状态:关于知识的报告[M]. 车槿山,译. 北京:生活·读书·新知三联书店,1997.
[13] 唐淑香. 学科服务与图书馆阅读推广创新[J]. 山东图书馆学刊,2015(1):66 - 69.
[14] 刘丽华. 高校图书馆学科服务与阅读推广合作策略研究[J]. 内蒙古科技与经济,2014(24):135 - 136,140.
[15] 杨俊丽. 高校图书馆"阅读推广 + 学科服务"的互动研究[J]. 图书馆,2016(6):92 - 96,102.
[16] 张利芳,吉家凡,覃丽金. 基于学科服务的阅读推广模式思考——以海南大学图书馆为例[J]. 科技情报开发与经济,2013,23(8):52 - 54.

作者贡献说明:
孙媛媛:提出选题及研究方向,确定研究思路,论文撰写与修改;
张玲:提出选题,完善研究思路,论文修改;
于静:提出选题,完善研究思路,论文修改;
张珅:论文修改。

Study of Three-dimensional Reading Promotion Model in University Library Based on the Chinese Traditional Culture: A Case of Twenty-four Solar Terms Reading Promotion in Beijing Normal University

Sun Yuanyuan Zhang Ling Yu Jing Zhang Shen
Beijing Normal University Library, Beijing 100875

Abstract: [Purpose/significance] Taking the twenty-four solar terms reading promotion in Beijing Normal University for example, this paper discusses the model of three-dimensional reading promotion in University Library based on the Chinese Traditional Culture. [Method/process] The significance of the reading promotion in university library based on the Chinese traditional culture and the necessity of the three-dimensional model were expounded, meanwhile, the preparation, content, feature and effect evaluation of the BNU library case were given. [Result/conclusion] This paper proposes some suggestions for the three-dimensional reading promotion model based on the Chinese Traditional Culture.

Keywords: Chinese traditional culture university library reading promotion three-dimensional reading promotion